

1F

別紙：ステージを使用した集客イベントのレイアウト例

出入口

出入口は1箇所に集約し、  
入場時には検温とアルコール消毒を徹底す



ステージ

2m



観覧エリア

観覧エリア内の社会的距離確保のため、  
座席を配置する場合は椅子同士の間隔を空け、  
立見の場合はフラフープやロープ等を利用して  
イベントに参加されるお客様の観覧場所を  
床面に表示する等の対応を行う。

地下鉄出入口

● 直径0.6m 400名想定

観覧エリア以外で密集状況が発生しないよう  
都度声がけを行って社会的距離の確保を促す。

赤破線の箇所にイレクターフェンスや目隠しフェンス等を  
設置し、イベントに参加されるお客様の観覧エリアと  
一般のお客様の通行されるエリアを明確に区分する。

2F

別紙：ステージを使用した集客イベントのレイアウト例

赤破線の箇所にイレクターフェンスを設置し、イベントに参加されるお客様の観覧エリアと一般のお客様の通行されるエリアを明確に区分する。

吹抜

観覧エリア

● 直径0.6m 30名想定

観覧エリア以外で密集状況が発生しないよう都度声がけを行って社会的距離の確保を促す。

